



التوعية الإعلامية في غرس مفهوم الوقف التعليمي التخطيط والتنفيذ والتقييم

محمد بن سعيد المعمرى
وزارة الأوقاف والشؤون الدينية

مفهوم الوقف التعليمي

حبس مال خاص أو عام في
منفعة العلم والتعليم

هي نشاط اتصالي مخطط ومنظم وخاضع للمتابعة والتقييم، تقوم به مؤسسات أو أفراد، ويمتد لفترة زمنية، بهدف تحقيق أهداف معينة، باستخدام وسائل الاتصال المختلفة، وسلسلة من الرسائل الاتصالية، وباعتماد أساليب استمالة مؤثرة، بشأن موضوع محدد، يستهدف جمهوراً كبيراً نسبياً

مفهوم التوعية الإعلامية

التوعية الإعلامية للوقف التعليمي: الدور والأهمية



أهمية التوعية الإعلامية للوقف التعليمي

أنواع الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

عوامل نجاح الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

أساليب تخطيط حملات التوعية الإعلامية للوقف التعليمي

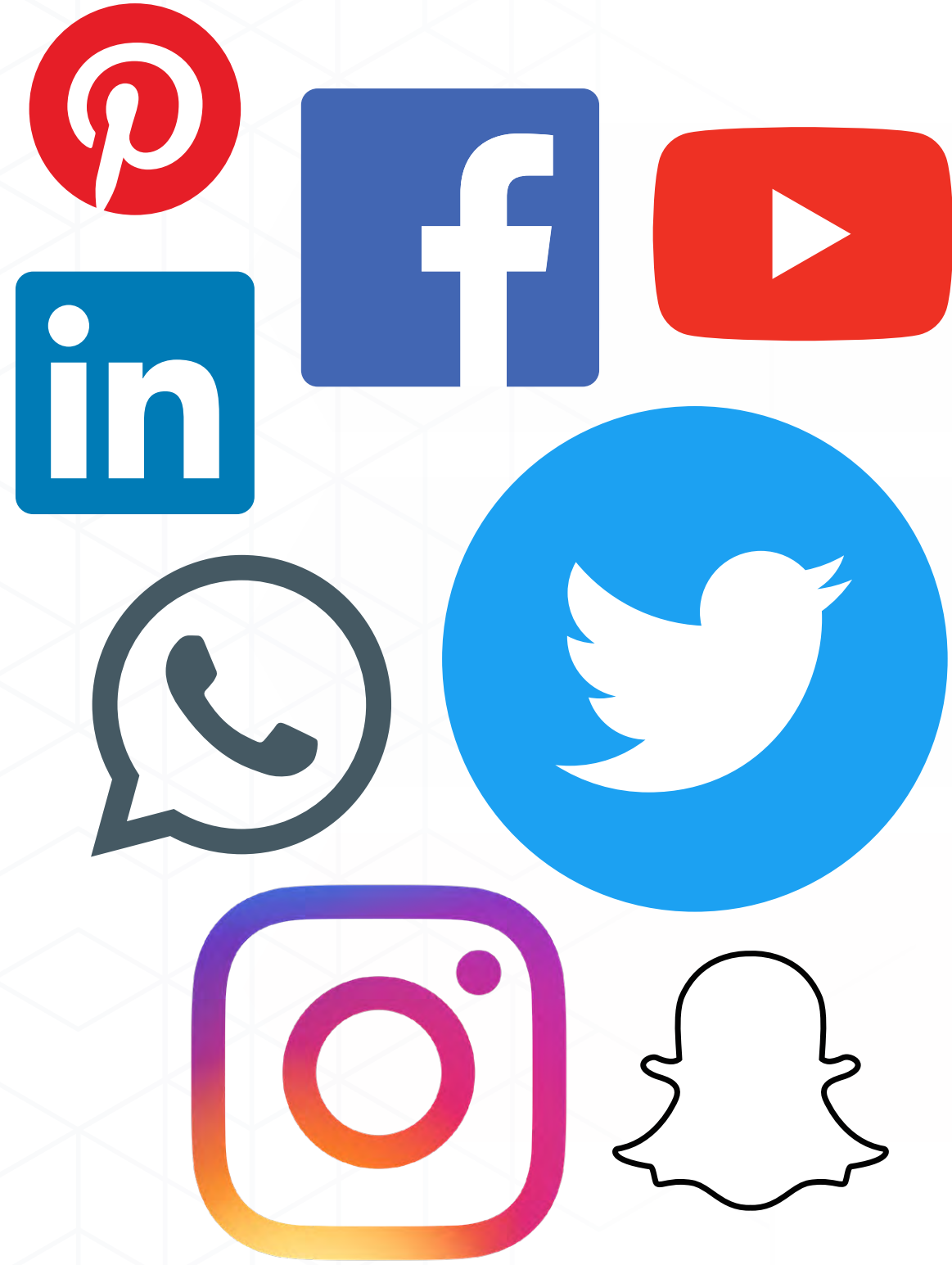


أهمية التخطيط

عناصر تخطيط الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

تحديد وصياغة الأهداف الاستراتيجية للتخطيط للوقف التعليمي

وسائل الإعلام والاتصال في الحملات الإعلامية للوقف التعليمي



أنواع وسائل الإعلام في الحملات الإعلامية

أسس اختيار وسائل الإعلام والاتصال في الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

الخطة التنفيذية لاستخدام وسائل الإعلام والاتصال في الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

الجمهور المستهدف في الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

ماهية الجمهور وخصائصه

أقسام الجمهور من حيث النوعية

أنواع الجمهور من حيث النظريتين الإيجابية والسلبية



استراتيجيات الحملات الإعلامية للوقف التعليمي



استراتيجيات الاتصال والإعلان في الحملات
الإعلامية وعوامل نجاحها.

آلية استجابة المتلقي للرسائل الإعلامية.

أهمية تقويم الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

أهداف عملية تقويم الحملات الإعلامية للوقف التعليمي

وسائل وأدوات تقويم الحملات الإعلامية

وضع مؤشرات الأداء



شكراً لحسن استماعكم